

POVELJA SLOBODNOG RADIJA I TELEVIZIJE AUSTRIJE

verzija 2020

Slobodni radio i televizije zajednice predstavljaju nekomercijalne emitere. Oni su samostalna, dobrotvorna medijska preduzeća koja ne teže profitu, već deluju s ciljem pružanja otvorenog pristupa produkciji medija i njihovoj distribuciji, kako terestrijalnoj tako i digitalnoj. Osnovna namera jeste proširiti učešće građana*ki u medijskom prostoru, naročito u domenu terestrijalnog emitovanja, čime se značajno unapređuje pluralizam mišljenja unutar radio-difuznog sektora. Kao esencijalni treći stub radio-difuzije, slobodni radio i televizije zajednice igraju ključnu ulogu u obogaćivanju spektra mišljenja, dopunjavajući tako javne i komercijalne emitere.

1. Otvoren pristup / Javni pristup

Slobodni radio-televizijski emiteri omogućavaju svim pojedincima i grupama unutar zakonskog okvira mogućnost za necenzurisano izražavanje mišljenja i prenos informacija. Prioritet imaju socijalne, kulturne i etničke manjine, kao i osobe i grupe koje zbog svoje društvene marginalizacije ili seksističke ili rasističke diskriminacije u medijima retko ili nikako ne mogu samostalno da se izraze.

2. Participacija

Slobodni radio-televizijski emiteri pružaju mogućnosti za obuku, produkciju i distribuciju. Oni služe kao platforme za lokalnu i regionalnu medijsku produkciju, kao i produkciju muzike, umetnosti i kulture. Otvoreni su za društveno-političke inicijative i za društveno ili medijski marginalizovane zajednice i perspektive. Pozivaju populaciju na aktivno učešće, odražavaju društvenu, kulturnu i jezičku raznolikost svojih područja pokrivanja i podstiču dijalog.

3. Javna korist / Nekomercijalnost / Dobri uslovi rada

Slobodni radio-televizijski emiteri nisu u privatnom vlasništvu pojedinaca*ki, već su podržane neprofitne organizacije. Njihova delatnost nije usmerena na ostvarivanje profita. Njihovi programi sleduju princip odsustva reklamiranja. U cilju jačanja svoje nezavisnosti, slobodni radiodifuzni emiteri teže ka različitim izvorima prihoda. Finansiranje se, na primer, vrši putem javnih subvencija, članarina, saradnji, donacija i sponzorstava. Sa fer plaćanjem zaposlenih*ca i honorarnih saradnika*ca podstiču dobre uslove rada.

4. Transparentnost / Organizacija

U slobodnom radio-televizijskom sektoru, organizacija i kriterijumi za izbor emisija moraju biti transparentni, utvrđeni i javno dostupni. Njihovi zaposleni*ce aktivno se bave pitanjima diskriminacije.

5. Lokalni identitet / Podsticanje regionalnog razvoja

Slobodni radio-televizijski emiteri sebe vide kao lokalne i regionalne medije, koji na održiv i pozitivan način utiču na regionalni razvoj na socijalnom, ekološkom i ekonomskom nivou. Vođeni načelom „Razmišljaj globalno, deluj lokalno“, oni postaju glasnik*ce interesa i potreba lokalnog stanovništva, istovremeno promovisući regionalne teme i produkcije u okviru globalne mreže saradnje. Slobodni radiodifuzni emiteri aktivno saraduju, na primer, putem zajedničkih medijskih arhiva, razmene programa ili zajedničkog realizovanja medijskih, kulturnih, umetničkih ili društveno-političkih projekata.

6. Očuvanje nezavisnosti / Garantovanje kvalitetnog novinarstva

Slobodni radio-televizijski emiteri su nezavisni u pogledu vlasničkih odnosa, organizacionih formi, struktura izdavača i u kreiranju programa od državnih, komercijalnih i religijskih institucija i političkih stranaka. Oni promovišu pažljivo, nezavisno i kritičko izveštavanje i dobrovoljno se obavezuju na Kodeks časti austrijske štampe.

7. Antidiskriminacijski i politički zahtevi

Slobodni radio-televizijski emiteri promovišu samoodređenu, solidarnu i emancipovanu zajednicu. Zalažu se za slobodu izražavanja, pluralizam mišljenja, ravnopravnost, ljudsko dostojanstvo i demokratiju. Aktivno se suprotstavljaju diskriminaciji na osnovu pola, roda, seksualne orijentacije, socijalnog ili etničkog porekla, vere, boje kože, fizičkih ili mentalnih sposobnosti, jezika ili starosti. Podstiču ideju o jakoj, ujedinjenoj i solidarnoj Evropi i podržavaju ciljeve i vrednosti Evropske unije.